

FCIL

Techniques Spécifiques HAUTE COUTURE

Vous souhaitez :

Développer des techniques professionnelles de :

- patronnage
- coupe
- moulage
- montage
- finitions de luxe

Travailler autour d'une collection dans le prêt à porter de luxe

Développer votre créativité à travers une culture mode et tendance

Accroître vos compétences en communication, gestion et échanges internationaux

STAGES À L'ETRANGER

Cette formation est faite pour vous

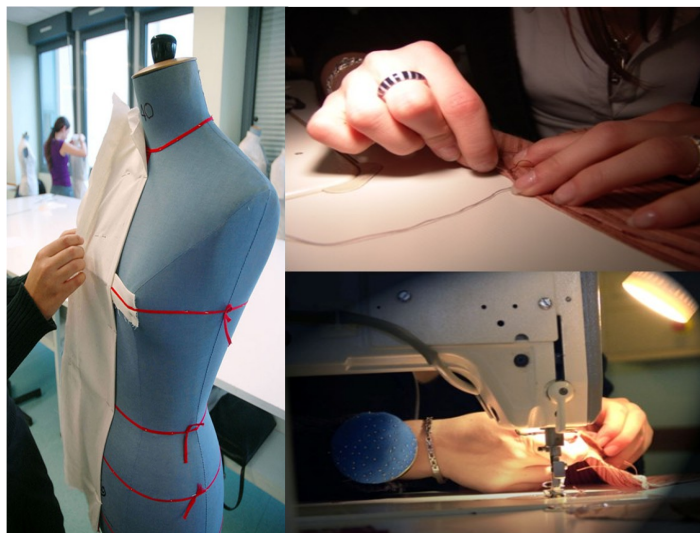
LP JACQUARD

20 - 28 rue Blanqui
BP 35
69921 OULLINS CEDEX

Téléphone : 04 78 51 01 70
Télécopie : 04 78 50 55 73

Mel : 0690281f@ac-lyon.fr

Site : <http://joseph-marie-jacquard.elycee.rhonealpes.fr/>



Périodes de formation

Durée de la formation en établissement :

- Octobre à juin, 22H par semaine+6 heures d'autonomie

Durée de formation en entreprise :

- 8 semaines de formation, 35H par semaine

Plan de formation indicatif

MODULES PROFESSIONNELS

Apprentissage de techniques professionnelles :

Techniques de conception : obtention de patron par moulage, technique de transformation et d'adaptation du patron, technique d'essayage, gradation

Techniques de fabrication : approfondissement des techniques de montage, repassage et finitions de luxe

Caractéristiques physiques des matières d'œuvre

Finitions de luxe : étude des différentes matières et armures, ennoblissement, entretien, tests

Organisation de la fabrication : planification, qualité, diversité, nouvelles technologies

Expertise de professionnels : intervention de professionnels sur différents sujets comme le drapé, le bustier, la prise de mesure et l'essayage

Travail en autonomie

Entreprenariat :

Création d'entreprise : L'idée, le projet, la démarche, la faisabilité et la définition du projet, choix de la structure juridique, les formalités de création d'une entreprise

Se vendre : Etude de marché, zone de chalandise, politique de produit

Gestion : Les coûts, le prix de vente et le chiffre d'affaires, les marges et le résultat, la valeur ajoutée (déclaration TVA), les opérations commerciales, les opérations avec les banques et les assurances (emprunt, crédit-bail, affacturage, assurances), le droit du travail, les salaires, les stocks, le seuil de rentabilité

Communication : Comment bien communiquer ? Créer son site internet

MODULES COMPLEMENTAIRES

Arts appliqués :

Elargir sa culture artistique : histoire de l'art et du vêtement, observation et analyse des tendances contemporaines, mise en relation entre le design ou les métiers d'art et les autres domaines de création

S'exprimer et communiquer plastiquement :

Étapes des processus de stylisation, développement d'une écriture personnelle, Mise en page et communication grâce à différents outils (traditionnels et numériques).

Construire son identité de création : élaboration d'une collection à travers une démarche de projet.

Ouverture internationale :

S'exporter : Le droit international, les formulaires du commerce international, les tendances anglo-saxonnes

Communiquer en anglais : Conversations en anglais, acquisition d'un vocabulaire professionnel, établir des dossiers techniques bilingues de la collection

Possibilité de stage à l'étranger : Elaboration d'outils en anglais pour une recherche de stage, CV, lettre de motivation, CV européen, réseaux sociaux internationaux.

Procédure d'inscription

- Télécharger le dossier d'inscription sur le site du lycée
- Renvoyer ou déposer le dossier d'inscription avant le 20 juin 2016 avec les pièces justificatives
- Entretien à prévoir fin juin 2016

Condition d'inscription

- Avoir un baccalauréat, CAP ou diplôme du secteur des métiers de la mode
- Ou
- Avoir une expérience significative dans le secteur des métiers de la mode