

FCIL

Techniques Spécifiques COUTURE ET LUXE

Formation post-BAC - CAP - BTS du secteur de la mode

Vous souhaitez :

Développer des techniques professionnelles de :

- patronnage
- coupe
- moulage
- montage
- finitions de luxe

Travailler autour d'une collection dans le prêt à porter de luxe

Développer votre créativité à travers une culture mode et tendance

Accroître vos compétences en communication, gestion et échanges internationaux

Cette formation est faite pour vous

STAGES A L'ETRANGER

Option mobilité au bac
Anglais
Espagnol
Italien

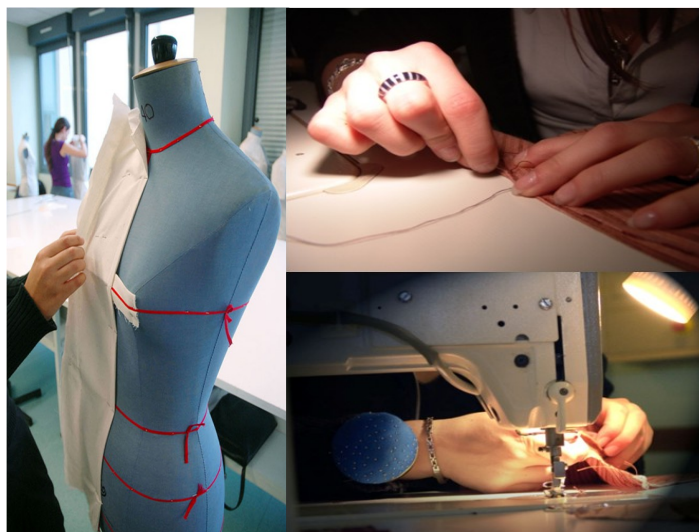
LP JACQUARD

20 - 28 rue Blanqui
BP 35
69921 OULLINS CEDEX

Téléphone : 04 78 51 01 70
Télécopie : 04 78 50 55 73

Mel : 0690281f@ac-lyon.fr

Site : <http://joseph-marie-jacquard.elycee.rhonealpes.fr/>



Périodes de formation

Durée de la formation en établissement :

- Octobre à juin, 22H par semaine + 6 heures d'autonomie

Durée de formation en entreprise :

- 8 semaines de formation, 35H par semaine

Plan de formation indicatif

MODULES PROFESSIONNELS

Apprentissage de techniques professionnelles :

Techniques de conception : obtention de patron par moulage, technique de transformation et d'adaptation du patron, technique d'essayage

Techniques de fabrication : approfondissement des techniques de montage, repassage et finitions de luxe

Caractéristiques physiques des matières d'œuvre

Finitions de luxe : étude des différentes matières et armoires, ennoblissement, entretien, tests

Expertise de professionnels : intervention de professionnels sur différents sujets comme le drapé, le bustier, la prise de mesure et l'essayage

Travail en autonomie

Entreprenariat :

Création d'entreprise : L'idée, le projet, la démarche, la faisabilité et la définition du projet, choix de la structure juridique, les formalités de création d'une entreprise

Se vendre : Etude de marché, zone de chalandise, politique de produit

Gestion : Les coûts, le prix de vente et le chiffre d'affaires, les marges et le résultat, la valeur ajoutée (déclaration TVA), les opérations commerciales, les opérations avec les banques et les assurances (emprunt, crédit-bail, affacturation, assurances), le droit du travail, les salaires, les stocks, le seuil de rentabilité

Communication : Comment bien communiquer ? Créer son **blog professionnel**

MODULES COMPLEMENTAIRES

Arts appliqués :

Elargir sa culture artistique : histoire de l'art et du vêtement, observation et analyse des tendances contemporaines, mise en relation entre le design ou les métiers d'art et les autres domaines de création

S'exprimer et communiquer plastiquement :

Etapes des processus de stylisation, développement d'une écriture personnelle, Mise en page et communication grâce à différents outils (traditionnels et numériques).

Construire son identité de création : élaboration d'une collection à travers une démarche de projet.

Ouverture internationale :

S'exporter :

Possibilité de stage à l'étranger

Elaboration d'outils en anglais pour une recherche de stage, CV, lettre de motivation, réseaux sociaux, blog professionnel

Communiquer en anglais : Conversations en anglais, acquisition d'un vocabulaire professionnel et technique, réalisation de dossiers techniques en anglais

Procédure d'inscription

- Télécharger le dossier d'inscription sur le site du lycée
- Renvoyer ou déposer le dossier d'inscription avant le 20 juin 2016 avec les pièces justificatives
- Entretien à prévoir fin juin 2016

Condition d'inscription

- Avoir un baccalauréat, CAP ou diplôme du secteur des métiers de la mode
- Ou
- Avoir une expérience significative dans le secteur des métiers de la mode